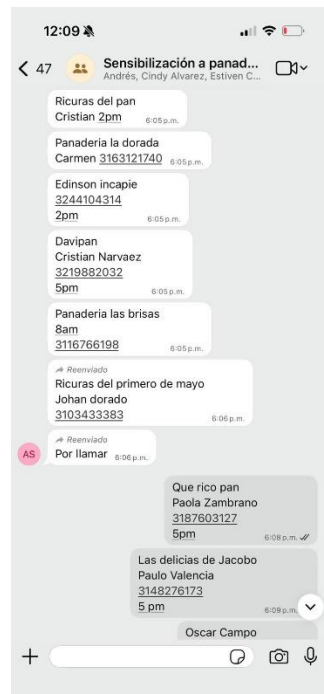




PROCESO				
GESTION DE INNOVACION Y LA COMPETITIVIDAD				
NOMBRE DEL FORMATO				
EVIDENCIA DOCUMENTAL 2				
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN				
Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública Clasificada	<input type="checkbox"/>	Pública Reservada <input type="checkbox"/>

2. Realizar contacto y sensibilizaciones a las potenciales panaderías en pro de consolidar la meta del Centro de Formación como beneficiarios del proyecto nacional, confirmando su participación o causal de rechazo, en el instrumento o medio de información previsto para ello.
- Se realizó el contacto y proceso de sensibilización con diferentes panaderías potenciales de la zona, presentando los objetivos, beneficios y alcances del proyecto nacional, a través de llamadas telefónicas, se logró confirmar la participación de varias panaderías interesadas.



Ilustraciones 1 y 2.

Grupo de WhatsApp realizado para la sensibilización de potenciales panaderías.